

中國企業應培養團隊精神

陳丕宏（加州 美國宏道公司董事長）

北京奧運會代表中國近代發展史上最重要的分水嶺，套句網路術語，是「中國2.0」正式誕生了。筆者的專業是高科技創業與投資，更期待能看到「中國企業2.0」早日出現，在全球產業的奧運競賽中，達到像京奧一樣的輝煌成就。

中國這次在京奧以51面金牌拔得頭籌，而美國則以110面獎牌拔頭籌，雙方看來旗鼓相當。但如果把奧運所頒發的每一枚獎牌統統加在一起（即以各團體賽隊員人數計點，如棒、壘球各25點），則美、中獎牌總數差距馬上擴大成315比186，美國擁有近70%的領先優勢。這個統計數字說明，美國團隊運動實力仍凌駕中國之上，顯示美國在

大多數團隊運動基礎雄厚。

以筆者的觀察，美國團隊運動的普及，基本上是其開放式教育的副產品，也反應出美國民眾自動自發的民主立國精神。孩子不分男女從小就在家庭、學校、社區等草根性組織的鼓勵與培養下，一年四季積極參與課外團隊體育活動。

本屆京奧冠軍美國女足隊歷年來在國際間的優異表現，就是對成千上萬「足球媽媽」們的最高敬意，因為沒有她們風雨無阻，不辭辛勞地帶著小女孩四處比賽，就沒有今天美國女足的高水準表現。

如果你問球場邊的「足球媽媽」或「棒球爸爸」為何如此獻身孩子們的課外體育活動？你得到的答案絕對不會是希望獲得光宗耀祖的奧運金牌或進入燦爛多

金的職業生涯，而是訓練孩子身體強健、服從紀律、分工合作、團隊精神、領導才能、勝不驕敗不餒等道理。

換言之，美國父母著實把課外團隊體育活動當作培養孩子運動精神與社會知覺（EQ）的生活實驗室，是孩子們養成教育的重要環節。

顯然，團隊競賽要比個人項目更貼近於真正的企業競爭，團隊的成功，除了隊員（員工）個人能力要強，更重要的是整體戰鬥力要旺盛。

一個成功的團隊需要隊員分工合作（協同工作）並同心協力；更需要賽場內外隊長（組長）與教練（經理）的領導統馭（管理）才能將士用命；還要有靈活的兵書與章法（戰略與戰術）來克敵機先。團隊

運動幾乎是企業經營的縮影。筆者認為美國企業的稱霸全球，與其大部分就業人口在成長過程中，普遍都經歷過團隊體育活動的磨練大有關係。

中國有超過5000萬家企業，總勞動力不下4億員工，「中國2.0」的下一波挑戰，是如何將龐大的人力資源升級為創意、發明、知識產權等腦力掛帥的高價值生產力，以實現真正高水準的「和諧社會」。

在全球化的趨勢下，現階段的中國公司和品牌要登上世界一流，在企業管理、人力優化方面還有很多需要學習和改進的地方。筆者相信憑著中國人的智慧和努力，實現「中國企業2.0」在國際產業奧運領獎臺上穿「金」戴「銀」的夢想，只是時間的問題。