

矽谷著名創業家 陳五福：

## 新創要創新 創投應投創

**我**的墓誌銘是創業、創業、再創業。

關於創業，我想談兩個觀念：一個是「新創和創新」，另一個是「投創和創投」。

新創就是創業，在台灣非常多見，但很多新創是沒有創新的。「新」不是創業本身的新，要創造價值，必須在新創

事業裡添加創「新」的成分。

在創新的領域可以有幾個提升價值的方法：技術創新、市場創新、營業模式創新。

在美國高科技產業已經非常成熟的市場裡，沒有「創新」就不可能創業，你必須想辦法創造新的價值——就像藍海策略，或是把餅變大來分享，或

是從餅衍生出其他產品。美國在2000年左右，技術價值非常低；最近幾年來，創新則多見於營銷方式上。中國大陸的新創模式，就是靠著規模市場，走銷售上的創新。

另外，我要談創投和投創。創投是將基金投到新產業去；投創是因為自己喜歡做創業，

### 陳五福

- 陳五福為矽谷知名創投家，1950年生於台灣南港
- 1986年至今創立了十多家公司。包括1996年和吳錦城共同創立的箭點 (ArrowPoint) 通訊，被思科以57億美元併購
- 2000年被美國創投雜誌《Red Herring》選為全球十大創業家，並獲美國光纖協會頒發終身成就獎



吳錦平攝

所以走到第二線幫忙人家一起創業。

投創和創投都有成功的機會。現在台灣大概有兩百多家風險投資公司，但只有一個投資方式：等到公司快要上市、沒有什麼風險之後再投資。

不管是做投創還是創投，決定成敗的因素有三：第一是團隊。第二是市場，新公司最容易成功的機會，是在一個市場還小、大公司還沒注意時就先切入。第三個是

技術，就是做出最具有競爭力的產品，才能吸引足夠的資金把事業做成功。

早期創業都是閉門造車，環境單純、競爭者少；現在隨著技術發達，做產品時要同時考慮給顧客什麼樣的售後服務。做一個創業者，要有技術、能力團隊，還要和上下游廠商策略聯盟，在有限財力裡把產品做到最好。

未來，如果大家要創造科技技術的話，新的方向就是能源的發現和發明。(尤筱瑩整理) 